

Communiqué de presse



Objectif : 100 millions d'euros pour HEC

Jouy-en-Josas, le 17 octobre 2008

Atteindre 100 millions d'euros d'ici 5 ans. Tel est l'objectif de la Fondation HEC qui annonce aujourd'hui s'engager dans la plus grande campagne de levée de fonds de son histoire.

Pour faire face à une concurrence mondiale toujours plus importante et renforcer son leadership en Europe, HEC a décidé de se tourner vers le *fundraising* (collecte de fonds) auprès de ses diplômés et des entreprises.

La force du réseau HEC et l'implication de l'association des diplômés ont d'ores et déjà permis de recueillir **40 millions** des 100 millions d'euros attendus d'ici 2013.

*« Depuis sa création en 1972, la Fondation HEC soutient la stratégie de développement d'HEC. En lançant cette Campagne sans précédent, nous souhaitons pérenniser nos actions sur 3 axes prioritaires : attirer les meilleurs étudiants quels que soient leurs origines ou leurs milieux sociaux grâce à des bourses compétitives ; faire progresser la recherche et transmettre la connaissance afin de renforcer la compétitivité des entreprises et enfin moderniser le campus et le doter de technologies à la hauteur des standards internationaux », souligne **Daniel Bernard, Président de la Fondation HEC.***

Pour **Bertrand Léonard, Président du comité de campagne de la Fondation HEC,** *« Dans l'univers très concurrentiel des business schools mondiales, HEC doit continuer à se battre pour attirer les meilleurs professeurs et étudiants. Nous avons réuni tous les profils de donateurs pour nous aider à mener cette campagne. La très forte mobilisation du réseau des diplômés et l'enthousiasme du comité de campagne constituent de vrais atouts pour relever ces défis ».*

Plusieurs actions collectives sont menées par un nombre toujours plus important d'anciens élèves et les étudiants, eux aussi, se mobilisent sur le campus. Le « class gift », lancé en 2005 par 3 étudiants HEC pour financer des bourses, a permis de récolter cette année 200.000 € auprès des étudiants de tous les programmes d'HEC et avec l'abondement des diplômés de la promotion 1958 qui fêtaient leur 50^{ème} anniversaire de promotion.

Parallèlement à ces actions collectives, de nombreux diplômés s'engagent à soutenir leur école en faisant des dons privés, de tout niveau, ponctuels ou de longue durée.

Henri de Castries, Président du Directoire d'Axa, entreprise partenaire de la Fondation HEC, vient de s'engager à verser un don personnel d'1 million d'euros. Henri de Castries déclare : *« Plus que jamais, la compétitivité des établissements d'enseignement supérieur est essentielle à la compétitivité de notre pays. Pour prospérer dans une économie mondiale, nous devons nous mobiliser comme le font les concurrents internationaux d'HEC qui aspirent à l'excellence. Notre devoir est d'aider les générations qui nous remplaceront à atteindre un niveau d'excellence. Il faut que l'action succède aux intentions : La campagne de développement d'HEC est une formidable opportunité pour tous les anciens élèves de rendre à l'école ce qu'elle leur a donné. Nous avons beaucoup plus de plaisir à rendre qu'à recevoir »*.

Florian Grill, Fondateur et Président de CoSpirit, très impliqué dans la vie associative lors de ses études sur le campus, puis au sein du comité de l'Association des diplômés, vient d'annoncer un don de 10.000 euros sur 5 ans. Selon lui, *« C'est un investissement "utile" : il permet de faire progresser la réputation de l'école et le niveau du diplôme dans un contexte de compétition mondiale »*.

La Fondation HEC comptabilise actuellement **50 entreprises partenaires**. En choisissant de devenir membre de la Fondation HEC, les entreprises décident de s'investir dans la vie d'HEC en renforçant le contact avec le corps professoral et les étudiants, en s'impliquant dans la pédagogie et en prenant part aux choix stratégiques d'HEC, en matière d'enseignement et de recherche au travers des chaires.

A ce jour, la Fondation HEC a obtenu le soutien financier de :

- 40 Grands Donateurs (dont 1 à 5 millions d'euros, 5 à 1 million et 5 à 500.000 euros)
- 2 donateurs Diamant (100.000 euros) et 5 donateurs Platine (50.000 euros)
- 7 donateurs Or (25.000 euros), 35 donateurs Argent (10.000 euros) et 41 donateurs Bronze (5.000 euros)

En 2008, **975** diplômés ont effectué un don et depuis 2005, ils sont **2510** à avoir donné au moins une fois.

Xavier Romatet, Président des publications de Condé Nast et Président de l'Association des diplômés d'HEC, précise : *« Tous les anciens, où qu'ils soient, ont compris que la stratégie qui a été adoptée depuis des années par HEC nécessite aujourd'hui un engagement fort de leur part, tant sur le plan financier que sur le plan de la valorisation d'HEC »*.

« Je remercie la formidable mobilisation des diplômés et des entreprises qui permet de proposer des bourses attractives aux étudiants français et étrangers qui n'ont pas la possibilité d'assurer leurs frais de scolarité et d'attirer les meilleurs chercheurs », conclut **Bernard Ramanantsoa, Directeur Général d'HEC**.

En lançant cette campagne, la Fondation HEC souhaite ainsi devenir un acteur majeur et durable du développement d'HEC en constituant dans les prochaines années un fonds capitalisé de 50 millions d'euros dont les revenus assureront la pérennité de ce soutien.

Contacts presse HEC :

Richard Perrin, Directeur de la communication, 01 39 67 74 84, perrin@hec.fr
Stéphanie Lorette, Attachée de presse, 01 39 67 94 39, lorette@hec.fr